

## LA MISSIONE

# La migliore Firenze a New York

■ FIRENZE

**LA GRANDE** Mela chiama, Firenze risponde. E' Manhattan e, in particolare l'intero 29° piano del grattacielo al 180 Maiden Lane, a Wall Street, lo scenario in cui si presenta oggi l'eccellenza fiorentina nel campo dell'artigianato e dell'enogastronomia. Viene infatti presentata 'Florence in NY', una tre giorni di mostre, eventi e incontri con operatori provenienti da tutto il mondo promossa dal Consorzio Vasari, nato per sostenere le piccole e medie imprese nel processo di internazionalizzazione, grazie al bando regione Porfesor 2014-2020. La fiera si svolge dal 15 al 17 maggio, sempre nel grattacielo di Wall Street, e costituisce una vetrina strategica per quelle aziende toscane interessate ai mercati esteri. Grazie alla collaborazione con l'Istituto del Commercio Estero e società di assistenza alla vendita in Usa, il Consorzio garantirà alle aziende una strategia commerciale di lungo termine, la creazione di una rete di buyers ad hoc, la possibilità di una presenza in fiera, la creazione di un sito web e profili social e una consulenza aziendale professionale.

«Vogliamo dare una risposta alla domanda estera del made in Tuscany – spiega Vania Terzo, presidente del Consorzio Vasari -. Orgogliosi di sostenere le Pmi fiorentina, siamo sicuri che questo progetto possa essere un'occasione fondamentale per far conoscere negli Usa il meglio del nostro artigianato».



Vania Terzo